



Association Tous' Anime

Récépissé de déclaration N°04/10/2016/RDA/J06/SAAJP

Rapport d'activité annuel 2018



SOMMAIRE

| | |
|-----------------------------------|----|
| La gouvernance de Tous'Anime..... | 3 |
| EMANFILM..... | 4 |
| EMANFILM en 2018..... | 5 |
| EMNFILM en chiffres..... | 8 |
| Rapport d'évaluation finale..... | 9 |
| CANIMAF..... | 10 |
| CANIMAF en 2018..... | 11 |
| CANIMAF en chiffres..... | 14 |
| Rapport d'évaluation 2018..... | 15 |



www.tousanime.org

Récépissé de déclaration N°04/10/2016/RDA/J06/SAAJP

Matricule N°01/MINAC/SG/DDPA/SDAV/017

S/C BP: 307 Yaoundé - Cameroun Mail: info@tousanim.org

Tél : +237 698 572 546 / 651 28 91 06 / 694 01 93 42

La gouvernance de Tous'Anime

Créée en 2016, l'association "**Tous'Anime**" a pour objectif d'initier les jeunes aux techniques artistiques liées aux domaines du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Elle met en œuvre des projets d'actions culturelles visant à promouvoir et développer ce secteur créatif au Cameroun. Constituée de jeunes professionnels et amateurs tous passionnés du film d'animation et du jeu vidéo, elle offre aux jeunes des opportunités d'échanger avec des modèles de réussite et de développer leurs talents à travers des activités pratiques et évènements sur mesure.

Moyens de mis en œuvre

Tous'Anime organise des évènements (festival, séminaires, ateliers, master class, forum de discussions, etc.) et met en place des cadres favorables aux échanges entre professionnels, amateurs et passionnés du film d'animation et du jeu vidéo.

Elle est sans cesse à la recherche de nouvelles formes d'interaction pouvant susciter l'adhésion d'un maximum de jeunes aux différentes thématiques artistiques développées.

Mettant à contribution des professionnels, des collectivités, des institutions, des entreprises et toutes organisations désireuses de soutenir ou de partager leurs expériences avec les jeunes, l'association souhaite à travers ses projets déclencher des passions, nourrir des curiosités, et surtout susciter chez les jeunes le désir d'explorer les métiers créatifs.

Appuis, accompagnement et intervenants

L'association fait appel à des institutions privées et publiques, des sociétés et des particuliers pour garantir la bonne mise en œuvre et le suivi de ses

projets, auxquels sont déjà raliés des partenaires de confiance tels que l'Institut Français du Cameroun et bien d'autres. Des rencontres régulières permettent ainsi l'adhésion d'acteurs culturels qui peuvent répondre à nos besoins en accompagnement et élargir notre force d'action. Les intervenants, professionnels et amateurs, artistes et artisans sont avant tout des personnes passionnées, désireuses de rencontrer les jeunes et de partager avec eux.



SOFFO SIMO Jérôme
Fondateur, Président

Artiste accompli, il a travaillé de nombreuses années comme graphiste/infographe tout en mettant à profit ses heures libres pour le déve-

loppement de ses projets artistiques. Réalisateur autodidacte depuis 6 ans, il est le promoteur d'un jeune studio d'animation basé à Yaoundé qui s'est spécialisé dans la création de contenu pour enfants et tout public. Conscient des problèmes d'orientation et d'information liés aux ouvertures qu'offre le domaine de la création artistique, il souhaite mettre son expérience au service des jeunes et apporter sa contribution à l'édification d'une génération éveillée et productrice.

Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est composé de 3 membres, issus de domaines professionnels plus au moins liés à la créativité artistique.

Le Bureau

- SOFFO SIMO Jérôme : **Président**
- MBILLA NKE Sandrine Félicité : **Sécrétaire Général**
- SATCHOU TCHOUMBOU E. Jasques : **Trésorier**

Les administrateurs

L'association ne dispose pas à ce jour des administrateurs.



EMANFILM

« Le vrai cinéma c'est le cinéma d'animation !!! Un art qui se conjugue toujours au futur !! »
de Emile Reynaud

Initié en 2016, le projet EMANFILM est né de notre volonté de stimuler et d'accompagner les artistes créateurs et concepteurs du secteur de l'animation camerounais vers une production compétitive et de qualité.

Conscient des capacités de ce médium artistique à être vecteur d'identités culturelles, mais aussi, de son industrie à créer des emplois, nous avons jugé utile de mettre en place un cadre favorable à la conduite des projets, à l'émergence et l'exploitation de nouveaux talents au compte de la promotion des valeurs et traditions africaines.

L'objectif principal du projet

Permettre au Cameroun de promouvoir sa jeune industrie d'animation à travers un dispositif mis en place par le plus grand festival du film d'animation (Annecy), avec pour partenariats l'Institut Français du Cameroun, le ministère des Arts et de la Culture du Cameroun et l'IFCPA.

Ce dispositif constitué de plusieurs activités préparatoires devra aboutir à la participation d'un créateur (porteur de projet d'animation) accompagné d'une délégation officielle, pour représenter le Cameroun au Pitch MIFA Animation du Monde 2018.

Rappel du chronogramme de 2018

- Organisation avec des experts internationaux d'un atelier de travail sur les projets issus de l'appel à projets lancé en 2017 (février 2018)
- Sélection du meilleur projet d'animation (février 2018)
- Organisation de la délégation camerounaise
- Présentation du projet sélectionné à Annecy 2018 lors du pitch Animation du Monde (juin 2018)
- Promotion du Cameroun et les réalisations et projets des artistes concepteur au sein du stand Cameroun au marché du film d'animation d'Annecy (juin 2018)



EMANFILM en 2018

LE WORKSHOP A L'IFC - YAOUNDE

DEJA EN 2017

Lancé et conduit depuis 2016 au Cameroun par l'association Tous'Anime, le projet EMANFILM a permis de mettre en place le dispositif Animation du Monde spécial Cameroun, avec le soutien et le partenariat de l'Institut français du Cameroun, l'Institut de formation et de conservation du patrimoine audiovisuel (IFCPA) de la CRTV, le ministère des Arts et de la Culture du Cameroun et CITIA.

En 2016, un appel à projets de films d'animation a été lancé pour un premier état des lieux. Par la suite, en 2017, une mission d'expertise a été menée par CITIA (Véronique Encrenaz, responsable de projets, Mifa), qui a convaincu une délégation camerounaise de faire le déplacement à Annecy à l'occasion du Festival international du film d'animation 2017.

À l'issue de l'appel à projets spécial Cameroun lancé en juillet 2017, 5 jeunes porteurs de projet ont été sélectionnés pour participer au workshop Animation du Monde.

Le workshop de 3 jours, conduit par Géraldine Baché (responsable Éducation à l'image & projets Mifa, CITIA), Clémentine Robach (réalisatrice) et Ivan Zuber (producteur, Laïdak Films), a contribué à l'amélioration des projets, tant sur la narration que sur le découpage des histoires. L'ensemble des candidats, pour la plupart autodidactes, ont tous beaucoup appris de cet atelier.

Une session de pitches finale a désigné comme lauréat le projet **Le Garçon des nuages d'Alain Ngombe Babillon** pour représenter le Cameroun lors des sessions de Pitches Mifa Animation du Monde 2018.

L'association Tous'Anime, acteur principal du développement et de la promotion de l'animation au Cameroun, est heureuse de cette belle collaboration avec l'Institut français du Cameroun et CITIA, qui, à ce jour, a permis de concrétiser les projets EMANFILM et CANIMAF festival. L'objectif suivant est de pérenniser cette impulsion pour encourager et accompagner le développement du secteur de l'animation au Cameroun.



DETAILS DU WORKSHOP

Le workshop Animation du Monde s'est déroulé du 20 au 22 février 2018. Il avait pour objectif d'accompagner les projets de 5 auteurs/réalisateurs camerounais, autour de 3 axes majeurs :

■ Travail d'accompagnement autour de l'écriture : déterminer la logline du projet (le coeur du projet : comment résumer en quelques phrases seulement son histoire), décortiquer le récit et s'assurer qu'elle soit cohérente et structurée. Aider/corriger (si nécessaire) la durée du projet (éviter trop de longueur parfois ou des scènes qui n'apportent rien), son rythme, le ton,... sans désapproprier l'identité propre du projet bien entendu.

■ Travail d'accompagnement autour du storyboard : comment les images racontent l'histoire. Vérification du découpage des séquences, de la véracité des images choisies, de la cohérence d'ensemble.

■ Travail d'accompagnement autour du Pitch : comment je présente/vends mon projet. Cet exercice oral est déterminant pour convaincre des partenaires potentiels à se positionner sur un projet. Il existe des bases pour présenter un projet. La pratique reste le maître-mot, mais l'objectif de l'atelier était de les aider à structurer leur présentation pour qu'elle devienne un véritable support. Aller à l'essentiel, donner envie et convaincre.

Pour mener à bien cet atelier, 3 professionnels de l'animation française ont apporté une expertise complémentaire liée à leurs profils différents :

- Mme Géraldine Baché, Responsable projets Mifa, CITIA
- Mme Clémentine Robach, Réalisatrice
- Mr Ivan Zuber, Producteur, Laïdak Films

A l'issue du workshop une session de Pitch Finale : les 5 porteurs de projet présentent à nouveau leur projet, tenant compte des retours qui leur ont été fait durant tout le workshop. A l'issue de la session, le Jury délibère et retient son lauréat. Les critères de sélection : outre la qualité du projet, le Jury s'attache à l'originalité du projet, sa faisabilité et le potentiel dont il dispose à l'occasion de sa venue à Annecy.

Le lauréat sélectionné aux Pitches Mifa Animation du Monde et qui représentera le Cameroun est le projet *Le Garçon et les nuages*, court métrage d'animation d'Alain NGOMBE BABILLON.



DELEGATION CAMEROUNAISE A ANNECY

Malgré plusieurs aléas rencontrés au courant des préparatifs, une délégation camerounaise a bien pris part au Festival d'Annecy qui s'est déroulé du 11 au 16 juin 2018. Alain NGOMBE a pu présenter son projet d'animation lors de la session du Pitches MIFA Animation du monde auquel a pris part un panel composé de studios d'animation, d'étudiants en animation, de producteurs et des institutions partenaires qui ont pour tradition de soutenir les meilleures créations lors de cette compétition.

À la suite de son magnifique pitch Alain a été contacté par quelques producteurs intéressés par son projet «le garçon des nuages», à l'exemple du Franco-Camerounais Sébastien ONOMO du Studio Spécialtouch. Il a assisté à plusieurs rencontres où des professionnels partageaient leurs connaissances sur des sujets d'animation et de l'industrie.

Nous avons pu constater toute une ville (Bonlieu, Pathé Annecy, la Turbine...) prise en otage par un événement constitué de plusieurs activités professionnelles, impossible de découvrir en seulement 5 jours. Des séances de pitches aux conférences et workshop, des duels (en réalité virtuelle) étaient organisés dans l'objectif de promouvoir différents supports et techniques de création.

Les visites effectuées dans le marché du festival nous a permis de faire des rencontres précieuses et de découvrir certains secrets des plus grands studios d'animation telle que Disney, Pixar et, etc. Nous avons pu observer aussi l'ampleur d'une industrie et l'évolution des technologies qui fait d'elle la pionnière sur le plan de la créativité artistique.

L'IFCPA/CRTV a également pris part au festival avec leur stand qu'on pouvait retrouver en faisant le tour de visite du marché du film d'animation d'Annecy.

EMANFILM en chiffres

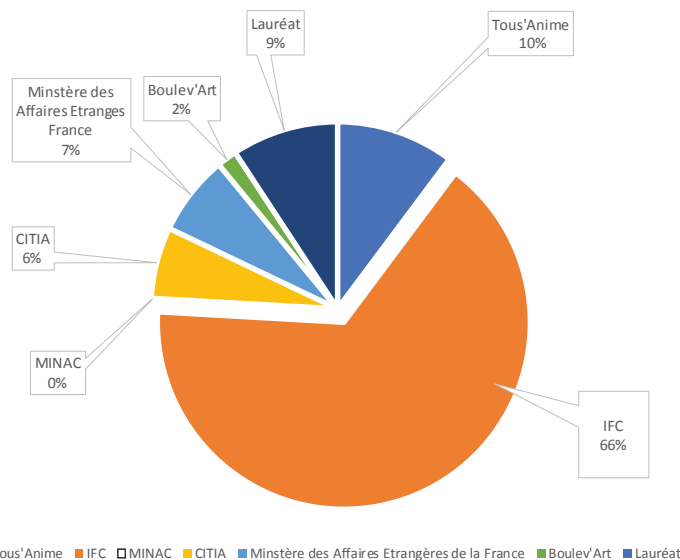
DONNEE SUR LE PROJET

- 03** **Années** de magnifiques aventures
- 02** **Appels à projets** d'animation
- 22** **Projets** au total soumis
- 05** **Projets** sélectionnés et améliorés
- 01** **Projet lauréat** soumis au pitch MIFA 2018
- 02** **Missions officielles** d'expertise du CITIA au CMR
- 22** **Participations** camerounaise à Annecy
- 03** **Partenaires** institutionnelles

RETOMBES DIRECT DU PROJET

- > Plusieurs projets d'animation initiés et en cours de développement ;
- > Plusieurs artistes créateurs mieux outillés pour mener à bien des projets d'animation ;
- > Naissance d'une communauté de créateurs déterminés à contribuer à l'évolution d'une industrie locale avec des productions made in 237 compétitifs et de qualités.

LES FINANCES



| Estimation des contributions en FCFA | |
|---|----------------|
| Association Tous'Anime | 885000 |
| Institut Français du Cameroun | 5680000 |
| CITIA | 535000 |
| Ministère des Affaires Etrangères de la France | 600000 |
| Boulev'Art | 150000 |
| Le lauréat (Alain NGOMBE BABILLON) | 800000 |
| Ministère des Arts et de la Culture du Cameroun | 0 |
| TOTAL | 8650000 |

Le budget de l'IFCPA pour sa participation s'estimerait à plus de 10.000.000 FCFA. Prise en charge du stand, déplacement, logements, restauration, frais de mission de la délégation. Une participation sans véritable rendement car, toutes les sollicitations qui leur ont été faites pour le compte du projet EMANFILM n'ont jamais eu une suite favorable.



Rapport d'évaluation finale

Plusieurs évènements et actions inattendus ont contribué à réduire l'impact et la portée de la participation du Cameroun au Festival et marché international du film d'animation d'Annecy qui s'est tenue du 11 au 16 juin 2018. En effet étant la première participation d'un pays francophone notamment d'Afrique central, cette mission de représentation n'a pas produit les résultats escomptés à cause :

L'arrivée tardive d'Alain NGOMBE au festival :

Suite à un malentendu avec le service des VISA français de Aaoundé, Alain NGOMBE n'a pas pris son passeport à temps, Manquant donc son vol pour Genève du 10 juin 2018. Après avoir essayé d'obtenir un autre vol plus proche auprès de la compagnie de voyage sans succès, il va prendre finalement en charge avec l'aide de sa famille et du porteur du projet EMANFILM, un vol le 12 juin, pour arriver à Annecy le 13 juin aux alentours de 12 heures. C'est ainsi qu'il va manquer la séance de pitch blanc préparatoire ainsi que les rencontres privilégiées prévues avec les experts internationaux en animation et celles prévues avec les fonds régionaux, nationaux et internationaux.

Le silence du Ministère des Arts et de la Culture du Cameroun :

Ayant pourtant donné son appui institutionnel à ce projet qui s'est préparé durant 2 ans, le MINAC a

une fois de plus été silencieux et n'a donner aucune suite à la demande d'accompagnement et de représentation sollicité par le porteur du projet (prise en charge du billet d'avion du porteur du projet et présence d'un responsable du MINAC). D'ailleurs, aucune suite n'a toujours été donnée au dossier jusqu'à la date de la rédaction du présent rapport annuel.

En 2017 également, le MINAC n'avait pas honoré de sa présence en envoyant un représentant officiel du Ministère au Festival d'Annecy.

L'absence du porteur du projet EMANFILM au Festival d'Annecy 2018 :

Initiateur de ce projet qui devait aboutir à Annecy 2018, sa participation était déterminante pour le bon déroulement de la mission. En effet, le festival et son marché rassemblant plus de 10000 personnes chaque année, se repérer et s'orienter sur les différents évènements est compliqué pour tout nouveau participant. Ayant été présent en 2017, sa présence était nécessaire pour accompagner au mieux le lauréat, le faire rencontrer les bonnes personnes et organiser efficacement la communication sur film d'animation camerounais dans le stand prévu à cet effet.



Rapport d'évaluation finale

La participation solitaire de l'IFCPA/CRTV :

l'Institut de la Formation et de conservation du Patrimoine audiovisuel (IFCPA/CRTV) est parti aux festival d'Annecy en solitaire en ne respectant pas certains accords qui encadraient leur participation.

- Le stand initialement prévu pour représenter l'animation camerounaise a été appelé stand IFCPA/CRTV et habillé aux couleurs de leur institution.
- Il n'a pas assuré la mission de la délégation d'accompagner et de soutenir le lauréat, le stand étant le point de repère devant favoriser la promotion du Cameroun et de son industrie d'animation naissante.

Il a plutôt mis en avant la communication de son Institution et n'a presque imprimé aucun des éléments visuels dédiés à la promotion de l'animation camerounaise.

- La délégation de l'IFCPA présent à Annecy était constituée de 7 personnels (administrateurs et visiteurs), laissant de côté les formateurs et les apprenants de leur filière animation bien que les plus concernés.

- Enfin l'IFCPA fera une communication sur sa page Facebook comme étant à Annecy pour représentation le Cameroun, et non pour soutenir le projet EMANFILM à travers son lauréat Alain NGOMBE BABILLON.

Malgré toutes les difficultés rencontrées mettant en mal la belle présence du Cameroun à Annecy 2018, la participation de Alain NGOMBE BABILLON au Pitch MIFA animation du monde a été le grand moment marquant l'atteinte de l'objectif principal du projet EMANFILM.

Nous sommes heureux du chemin parcouru depuis 3 ans à fin de mettre le Cameroun sur les rails qui le conduiront au développement de son industrie d'animation.

Ayant beaucoup appris de cette expérience, nous nous affairerons à fédérer et structurer une plateforme pouvant permettre aux professionnels de s'organiser pour de futures participations au Festival et Marché International du Film d'Animation d'Annecy.

Clap de fin sur la deuxième édition du Festival du film d'animation africain de Yaoundé

Du 18 au 20 octobre 2018, s'est tenu au sein de l'Institut Français du Cameroun – Yaoundé, la seconde édition du CANIMAF, placé sous le thème « **professionnalisation** ». Organisée par l'association Tous'Anime avec le soutien et le partenariat de l'Institut Français du Cameroun, cette édition 2 avait entre autres pour objectifs de renouveler une offre festive et culturelle, constituée d'activités à la fois pédagogiques et distrayantes. En effet, s'étant étalé sur trois jours, durant lesquels professionnels, amateurs et amoureux ont partagé des moments de visionnage, de découvertes, d'échanges et de conseils, le festival a réussi le pari de rassembler en un lieu, tout un beau monde ayant en commun la passion pour l'animation.

Sur place, la joie d'être présent était palpable chez certains, puisque, très heureux de voir l'évènement se pérenniser, et pour d'autres, la découverte fût grande et belle. Assurément, la programmation dans son ensemble a permis aussi bien au public jeune qu'au grand public de se plonger dans l'univers des artistes concepteurs grâce à des **projections cinés**, de découvrir les méandres de la production de films d'animation avec le **Inside Studio** et le **making of** du long métrage d'animation MINGA et la cuillère cassée. Pour les petits, une place importante leur a été accordée avec des ateliers pratiques sur le bricolage et la fabrication d'un décor pour une animation en stop motion.

D'autres activités telles que master class et conférences ont meublé le festival et ont apporté des réponses concrètes aux diverses préoccupations des participants. S'étant ouvert jeudi 18 octobre avec le film BATTLE DREAM du Martiniquais Alain BIDARD, le Festival s'est clôturé samedi 20 octobre avec le long métrage d'animation camerounais MINGA de Claye EDOU, dans une salle comble de cinéphiles réceptifs et heureux de découvrir les richesses culturelles locales magnifiquement adaptées.

Ayant créé la surprise avec la remise de deux (2) récompenses lors de la cérémonie de clôture, l'équipe du festival a convié le public à partager le cocktail offert par l'Institut Français du Cameroun – Yaoundé, fidèle partenaire de CANIMAF et, s'en est suivi de longs moments d'échanges et de shooting photos dans le hall d'exposi-





CANIMAF en 2018

EN BREF, ON A PU OBSERVER :

- De nouveaux partenaires de marque ;
- Une 2e édition plus médiatisée ;
- L'adhésion des parents au concept "atelier pour enfants" ;
- Une forte participation des étudiants ;
- L'introduction des récompenses ;
- Une crédibilité établie à l'international.

Calqué sur le schéma de l'édition passée, mais en mieux, le Festival s'est articulé autour des rencontres et échanges entre professionnels et amateurs, favorisant ainsi l'engagement de toutes les parties prenantes. Restructurés en sections : projections ciné, Anim Meeting, Anim Event, Focus Studio et atelier pour enfants, toutes les activités du festival étaient ouvertes aux jeunes et tous publics.

Le Festival a connu la participation d'environ **300 personnes et plus**, constituée d'enfants, d'adolescents et d'adultes. Cette édition a été particulièrement honorée par la présence sur site de plusieurs médias locaux tels que : la CRTV, HTV, Canal 2 International et diverses presses écrites à

l'instar de Cameroun tribune, le journal le jour, et le journal le Repère.

Au total, **20 pays** ont été représentés avec un pourcentage très faible pour les pays africains (5 pays africains sur 20 au total).

Environ un peu plus de **5 heures de projection** ont mêlé les adultes aux enfants, avec une programmation variée et de qualité.

Le Festival a eu **5 nouveaux partenaires** de marque à savoir : Toonboom, Tivi5, Ipitch.tv, Mboka studio et Noothema Game Studio.

Le Festival a attribué **2 récompenses surprises** : un prix spécial à Claye EDOU pour son long métrage d'animation offert par le partenaire TOONBOOM, et un prix de certification attribué au studio Zebra COMIC, offert par le partenaire MEGATIMGROUP.

RÉSUMÉ DU DÉROULER

L'évènement a débuté dans une salle comble le 18 octobre 2018 à 14h30 avec la Master Class sur la thématique : place des dessins animés dans les chaînes TV locale, animée par Aristride BILLE KOFFI ancien journaliste et senior communication office à l'Organisation MALARIA NO MORE, qui sera ensuite rejoint par la journaliste Josée Emmanuelle ELOUNDOU de Humanitarian TV. La question des causes de la disparition des programmes jeunesse dans les chaînes de télévision locale a été abordée, terminant sur la présentation des pistes de solutions à mettre en place pour inciter les pouvoirs publics à accompagner et règlementer ce secteur.

Il s'en est suivi à 17h, l'Anim Event sur les formats de production, sous la conduite du réalisateur ABDALLAH MAHAMAT KADJOUCK et du concept artist Daniel MINLO. Ayant préalablement présenté une étude sur les exigences et l'état du marché global de l'animation, ils se sont ensuite longuement étalés sur les avantages et inconvénients des formats (court métrage, long métrage, série TV) liés au besoin du marché.

Ensuite s'est tenu l'Anim Event sur le retour d'expérience d'Alain NGOMBE BABILLON, lié à sa participation en juin dernier, au MIFA Pitches animation du monde du Festival et Marché International du Film d'Animation d'Annecy.

Du pitch d'Annecy au Digital Lab Africa en passant par l'appel à résidence de l'abbaye et le Durban talents, une brève présentation des différentes plateformes d'appels à projets a été faite des 17h par Jérôme SOFFO SIMO, dans le cadre de l'Anim Event : les plateformes d'appel à projets d'animation.

Claye EDOU, promoteur du Studio Cledley est revenu sur les étapes de fabrication du film lors du Making of de MINGA, grâce à un PowerPoint spécialement préparé pour la circonstance.

Les Inside Studio ont quant à eux permis de dévoiler deux jeunes studios d'animation camerounais 25Frames et Balafun, travaillant chacun sur un projet de série télé.

Nous n'oublions pas l'atelier pour enfants, animé par Paul Valéry ABAH et Kenny AVELE, qui pendant 3 jours, a occupé les petits qui prenaient du bon temps et du plaisir en fabriquant des maisonnettes avec du carton et quelques objets du quotidien détournés de leurs usages principal.



CANIMAF 2018 en chiffres

DONNEE SUR L'EDITION 2

300 Festivaliers
environ reçus au festival

50 Enfants
environ reçus au festival

20 Pays représentés
par les films en projection

05 Heures
de projection ciné environ

17 Accréditations
enregistrées

05 Partenaires
nouveaux arrivants

02 Recompenses
prix spécial et participation

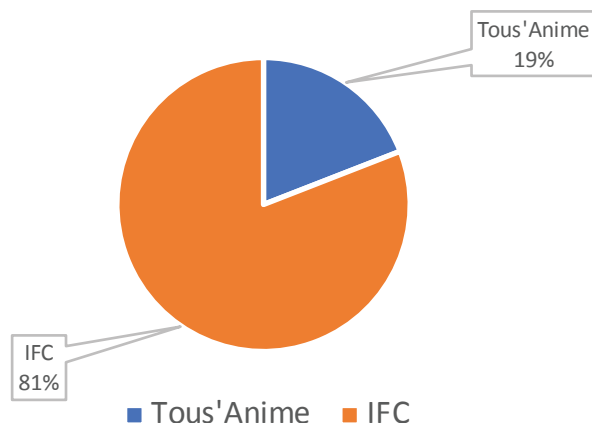
03 Bénévoles
pour le soutien au comité

RETOMBES DIRECT DU PROJET

- > Appel à participation des écoles pour les prochaines éditions ;
- > Annonce de plusieurs réalisations camerounaises pour l'édition prochaine ;
- > Soutien de l'association international du film d'animation (branche d'Egypte) et du African Animated Network pour l'édition prochaine.

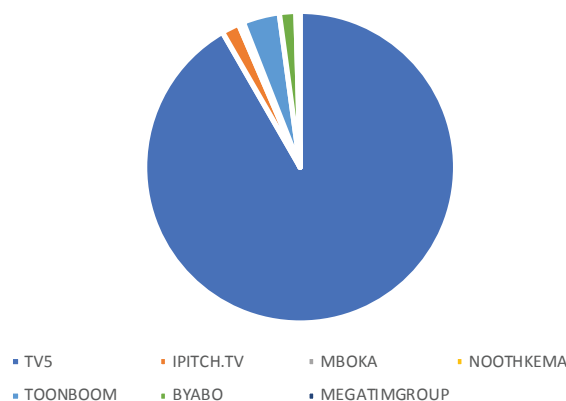
LES FINANCES

Apports direct



| Estimation des contributions en FCFA | |
|--------------------------------------|----------------|
| Association Tous'Anime | 425000 |
| Institut Français du Cameroun | 1800000 |
| TOTAL | 2225000 |

Apports en échange de services



| Estimation des contributions par échange de services | |
|--|-----------------|
| TV5 | 16000000 |
| IPITCH.TV | 323000 |
| MBOKA | 40000 |
| NOOTHKEMA | 50000 |
| TOONBOOM | 666000 |
| BYABO | 300000 |
| MEGATIMGROUP | 75000 |
| TOTAL | 17079000 |



Rapport d'évaluation 2018

LES DIFFICULTES

L'ouverture du Festival a été gravement entachée par la non-diffusion du film BATTELDREAM tel prévu dans la programmation. En effet, le Délégué général n'ayant pas vérifié entièrement le fichier reçu de l'auteur du film n'a pas pu se rendre compte qu'il s'agissait de la bande-annonce plutôt que du film. C'est finalement lors de la projection à l'ouverture du festival que cette découverte se fera dans l'incompréhension du public présent.

Le délestage de plus d'une heure survenu le soir du 19 octobre pendant la tenue de l'Anim Event conduit par Jérôme SOFFO a failli décourager les festivaliers qui néanmoins sont restés jusqu'à la fin des activités et des projections. Nous saluons à cet effet la réaction rapide de l'équipe de l'Institut Français de Yaoundé qui a activé le groupe électrogène pour lancer la projection du film jusqu'au retour de l'énergie.

Beaucoup de professionnels ont brillé par leur absence du fait de l'introduction du système d'accréditation. C'est malheureusement connu, que le Camerounais préfère des événements gratuits que payant même ceux-ci sont à sa portée. L'introduction des accréditations a ainsi poussé beaucoup de professionnels à être absents. Nous avons néanmoins enregistré quelques accréditations pour l'atelier pour enfants.

Le contexte politique du Cameroun à la suite des élections présidentielles a été sans aucun doute l'une des raisons de l'absence du public dans les salles de projection les 2 premiers jours du Festival. En effet, le contentieux postélectoral a scotché devant les écrans tout le peuple camerounais durant presque 3 jours.

Le festival n'a pas eu lieu dans la ville de Douala

pour des raisons d'ordre organisationnel, causant ainsi la chute du taux de participation comparé à l'année dernière. Le dossier du festival n'avait pas été déposé à l'IFC-Douala car nous pensions qu'une fois le projet validé dans l'un des 2 Instituts, cela était d'office un acquis pour l'autre.

Le partenaire TV5 MONDE a mis à notre disposition des Goodies, mais que nous devons retirer à leur siège à PARIS (France) alors que l'évènement se déroulait plutôt à Yaoundé au Cameroun. Nous ne pouvions donc pas entrer en possession des Goodies pour des raisons évidentes liées aux frais d'envoi qui alors revenaient à notre charge.

De même que l'édition précédente, la principale difficulté a été celle de réunir les fonds nécessaires pour le déploiement du comité d'organisation et des bénévoles, pour le déplacement et la restauration des intervenants et en fin pour la mise en œuvre de la stratégie de communication. Ceci dû au fait que :

Certains partenaires qui avaient pourtant promis un soutien financier n'ont finalement pas honoré leur engagement. Ce qui ne nous a pas permis de mettre en œuvre une bonne partie de notre plan d'action sur le terrain.

Peu de personnes ont souscrit aux accréditations donc les fonds devaient servir à l'impression des supports de communication, tels que catalogues, polos, badges et, etc. prévus pour les festivaliers.



Rapport d'évaluation 2018

LES RECOMMANDATIONS

1 – COMITE D'ORGANISATION

Le comité d'organisation a à certains égards manqué d'organisation et de discipline pour la préparation du CANIMAF, du fait de :

Plusieurs membres du comité ont brillé par leur silence durant toute la préparation et ont montré leur manque de volonté en n'accomplissant qu'à moitié ou pas les tâches qui leur étaient confiées, poussant ainsi le Délégué général à reprendre tout en main (surcharge de travail assuré).

Certains membres ayant tout de même honoré par leur présence pendant le festival étaient dispersés ou ne savaient tout simplement pas comment s'y prendre du fait d'un manque de préparation et de participation à l'organisation. Les choses se décidaient séance tenante tout en essayant de réduire au maximum l'impact d'une non-préparation qui aura occasionné beaucoup d'improvisations.

Le déploiement pour vulgariser le festival Édition 2018 s'est fait assez tardivement surtout au niveau des écoles primaires et secondaires qui étaient pourtant parmi les cibles prioritaires. Ceci en grande partie due au manque de support de communication, d'une équipe de bénévoles et d'un budget dédié à cette opération. La petite campagne d'une semaine avant festival n'a pas permis de toucher les écoles pour organiser le déplacement des élèves sur le site.

Il faudra donc mettre en place une nouvelle équipe avec des membres ayant des postes et rôles bien identifiés. Nous pouvons citer entre autres :

- Un responsable partenaire qui assurera la mise en place des stratégies de recherche et le suivi des

partenaires financiers sérieux. Le responsable partenaire informera le comité sur l'avancement des échanges et l'alertera en temps opportun sur la non-fiabilité d'un partenaire à fin que des alternatives soient trouvées pour le budget ;

- Un Responsable de la programmation qui devra se charger du suivi des inscriptions des films et de la planification des autres activités du Festival. Il devra par ailleurs répondre aux différents e-mails reçus et trouver des solutions aux problèmes liés à son activité ;

- Mettre en place une équipe de communication qui se chargera de faire des descentes au sein des établissements scolaires, sur les différentes plateformes médiatiques et qui relèguera l'information sur les réseaux sociaux, ce qui devrait donner du temps au public de mieux intégrer et de prendre des dispositions pour venir au festival ;
- etc.

2- le Délégué général

Le Délégué général surchargé et surmené a manqué à la gestion de son équipe, ce qui occasionnera des retards et parfois du désordre. N'affirmant pas assez son rôle de leader et de décideur, il n'a pas su écarté ou remplacé rapidement les collaborateurs non actifs pour réduire la charge de travail à son niveau. Malgré toute sa volonté de déléguer les tâches, il se retrouve toujours presque à abattre le travail confié à ses amis collaborateurs.

Il devra penser à distribuer clairement les postes et rôles des autres membres et éviter de trop miser sur les amis qui parfois n'acceptent pas la pression. Car toutes les réunions préparatoires n'ont jamais eu lieu du fait de l'absence de la plupart des membres de l'équipe.



Rapport d'évaluation 2018

3 – les fonds

Trouver d'autres méthodes de rentrée de fonds pouvant permettre de résoudre l'épineux problème de financement tel que (crowdfunding, leech, vente des accessoires, gadgets, etc.). Il faudra aussi trouver des fonds pour inviter chaque année un ou deux professionnels de renommée internationale, ce qui fera accourir les professionnels et leur insistera à souscrire aux accréditations ;



Clin d'oeil à tous les partenaires 2018



Contacts

Adresse: Mendong, entrée simbok

Tél: +237 698 57 25 46 / 699 65 66 27

S/C BP: 307 Yaoundé-Cameroun

Email: info@tousanime.org

www.tousanime.org

Fait à Yaoundé, le 10 novembre 2018

**Jérôme SOFFO SIMO
Le PRESIDENT**